



周南地域『旅行商品』の造成



「周南地域観光塾プロジェクト」

一般財団法人 周南観光コンベンション協会 × 徳山大学

- 教育・子育て
- 地域づくり
- 福祉・健康・医療
- 産業・観光
- その他（国際交流）
- 生涯学習・人権
- 安心安全
- 都市基盤
- 環境共生



新たな観光資源・人材を発掘し周南地域の交流人口の拡大を図る

周南地域が他の観光地と比べて、誘客に対する訴求力が相対的に弱いことから、各地域の住民・観光関係機関・企業が一体となって観光について考え、さらに新たな観光資源や人材の発掘、情報発信を行い、観光誘客の推進を図ると共に交流人口の拡大を図る。

PROJECT POINT

- ① 多方面からの意見を取り入れた魅力的な「旅行商品」の造成
- ② 大学生を対等の立場でプロジェクトに参加させ人材育成を行う

APPROACH

留学生・市外県外出身の若者が多い地元大学と協力し観光誘客の推進を図る

“周南地域観光塾プロジェクト”の取り組み

周南地域は他の観光地と比較し、誘客に対する訴求力が弱い
ため、留学生や市外県外出身の若者が多い徳山大学と協力し、
様々な視点から意見を積み、周南地域の「旅行商品」の造成に
取り組んだ。もっと若者に観光に来てもらうため、周南地域の
新たな魅力溢れるツアーを学生と共に企画している。また、学生に
とって大人主体ではなく、同じ立場で共にプロジェクトを進めて
いくことで人材育成も行っている。

“周南地域観光塾プロジェクト”の目標

徳山大学と協力し、たくさんの方に周南市に観光に来ていただ
けるような「旅行商品」をこれからも開発していく。一人でも多く
ファンになっていただき、周南市に再度観光に来ていただく
ことで周南地域の交流人口を増やし、活性化に繋げていきたい。