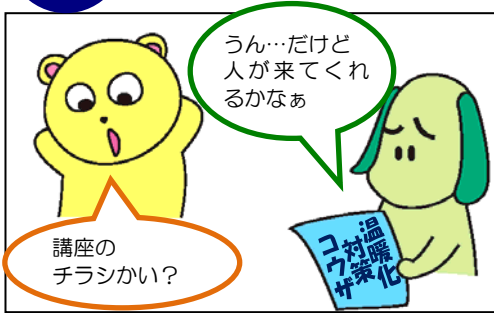


ちょっと役立つマメ知識

活動に役立つ知識をUP! - その2 -
イベントに、より多くの人を集めよう!



このタイトルじゃ人は来ないよ〜

人を惹きつけるにはキャッチコピーが大事!

たとえば...

強調する	身近なものにする	繰り返す
学べる! グッとお得な 節約術	誰のものでも ない、 あなたの 地球を守ろう	アツい、アツい 地球を 冷まそう



NO NO

広報の手段はチラシだけじゃないよ。使える手段はすべて使って広めないよ!

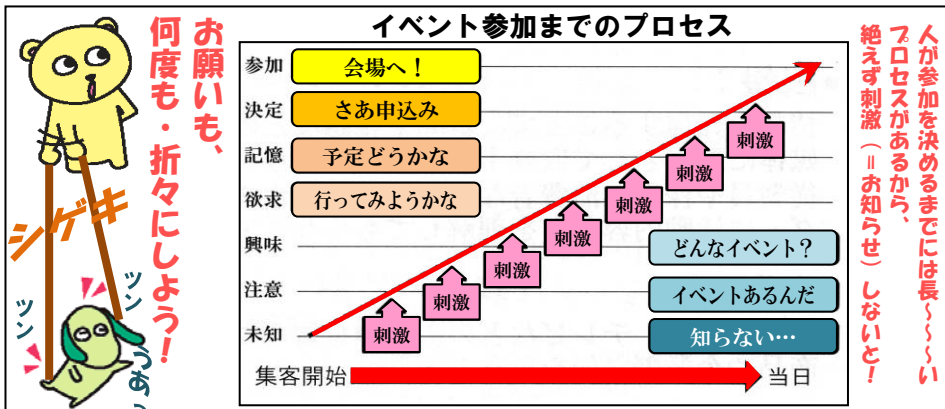
手段	特性
チラシ	口コミで広めていくときに、手渡すことができる など
ポスター	ビジュアルにより、印象や記憶に残すことができる など
Web	リアルタイム、生の感覚、双方向性がある など

キャッチコピーの工夫と組み合わせでいくんだね!

それぞれの特性を活かしてね



しかも お願い方法も、ちょっとした工夫で人を集めやすくなるのだ!



【参考文献】 平田隆之: イベント企画講座②集客編 講座資料 / 関根典子: 「1000人確実に集客できる方法」



【編集・発行】

【発行日: 2013年7月31日】

周南市市民活動支援センター

〒745-0034 周南市御幸通2丁目28番地
周南市市民交流センター(徳山駅ビル)3階
TEL:(0834)33-7700 / FAX:(0834)31-3711
Eメール: shiencent@city.shunan.lg.jp
ホームページ: インターネットの検索ページから検索!

YUIは、HPにも掲載しています!

周南市市民活動支援センター [検索]